

Ассоциация гимназий Санкт-Петербурга
Пятнадцатая научно-практическая гимназическая конференция педагогов
России и ближнего зарубежья
«Диалог культур в современном школьном образовании»
30 октября 2018 года
Санкт-Петербург
Гимназия №92 (проспект Тореза д94)

Тема: Реализация культурологической модели развития учебно-исследовательского потенциала обучающегося

Направления работы:

1. Инновационные формы организации учебно-исследовательской деятельности учащихся.
2. Новые формы оценки результатов учебно-исследовательского проекта.
3. Культурологическое погружение как способ достижения личностных результатов обучающихся.

**ЗАЯВКА
НА ПРОВЕДЕНИЕ МАСТЕР-КЛАССА**

<i>№</i>	<i>Содержание заявки</i>	<i>Информация участника</i>
1	<i>Ведущий (ие)</i> (ФИО, должность, учреждение, контактный телефон)	
	<i>Тема</i>	
2	<i>Цель и задачи</i>	
3	<i>Направление</i>	
4	<i>Целевая аудитория</i>	- Для кого ваш мастер-класс (воспитатели, социальные педагоги, классные руководители и т.д.) - На кого направлены данные программа, курс, мероприятие – (дошкольники, мл. школьники, подростки, родители и т.д.) - Максимальное количество участников
5	<i>Краткое описание мастер-класса:</i>	<i>Ход (кратко, основные этапы)</i> <i>результаты</i> (что приобретут, получат участники мастер-класса, чему научатся...)
	<i>Наличие раздаточного</i>	(будет / не будет, какой)

6	<i>материала для участников</i>	
7	<i>Необходимое оборудование и материалы для проведения мастер-класса</i>	<i>аудитория, столы, стулья, их расположение, проектор, экран; компьютер, колонки, маркеры, листы формата А4, ножницы, клей</i>

Рекомендации по проведению мастер-класса

Мастер-класс – это не есть презентация собственного успешного педагогического опыта (рассказ о том, как хорошо мы умеем работать, какие мы молодцы), а это форма эффективного профессионального активного обучения, передачи педагогического мастерства, демонстрация оригинальных практических методов и приемов при активном взаимодействии всех участников мастер-класса.

При проведении мастер-класса главное – не сообщить и освоить информацию, а передать продуктивные способы деятельности: приема, метода, методики или технологии. Позитивным результатом мастер-класса можно считать результат, выражающийся в овладении участниками новыми творческими способами решения педагогической проблемы, в формировании мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию.

Требования к проведению мастер-класса

- актуальность целей и задач мероприятия;
- соответствие содержания, методов и формы целевой группе и тематике мероприятия;
- креативность, творческий подход в организации и проведении мероприятия;
- соблюдение регламента (не более 45 минут)